

Coaching y Marketing para el Desarrollo Profesional en Salud

Curso de posgrado online

150 hs cátedra con evaluación

Comienza 2/09/2019

Arancel lanzamiento por única vez

Un pago de \$15.200

Tres pagos de \$6200

Extranjeros U\$S360/ €320

Modalidad e-learning. Material de lectura previo a cada unidad.

Docentes: Prof. Dr. Mariano Grilli y Licenciada Patricia Benavidez

Módulo 0: 2/09. Presentación e integración temática

Desafío de viejos paradigmas:

- el profesional, el marketing, la publicidad y la propaganda. Cómo mostrarme éticamente?. Qué quiero/necesito mostrar? Que necesito para diferenciarme?
- el sistema como culpable de todos los males
- la imagen profesional y la vocación

Módulo 1. Marketing Profesional

Unidad 1: 9/9. Quién quiero ser como oferta y quién soy actualmente: La brecha y los objetivos. Método SMART

Unidad 2: 16/9. 2-Introducción al Branding profesional. Posicionamiento y ventaja competitiva/comparativa

Unidad 3: 23/9. Misión y Visión

Unidad 4: 30/9. Análisis FODA

Módulo 2. Competencias intrapersonales

Unidad 5: 7/10. Coherencia (Cuerpo, Emoción y Lenguaje) y resultados.

Comunicación verbal y no verbal- La corporalidad- El lenguaje Percepción, realidad e Interpretaciones /Juicios (prejuicios)/Las pop

Unidad 6:14/10. Comunicación asertiva

Unidad 7: 21/10. Inteligencia emocional /Emoción, sentimiento y estado de ánimo./

Transformando la ira y el miedo. /Los estados de ánimo predominantes en el ecosistema de la salud

Unidad 8: 28/10. Confianza/ Autoconfianza, Confianza en otros y ser confiable / Elementos de la confianza- Responsabilidad/De paciente a protagonista/De víctima a responsable. El triángulo de Karpman

Módulo 3: Competencias interpersonales

Unidad 9: 4/11. Liderazgo

Unidad 10: 11/11. Trabajo en equipo

Unidad 11: 18/11. La Motivación y el incentivo/ Los valores de la salud Pirámide motivacional comparada con Maslow/Motivadores e incentivos para el cambio: La Visión de salud y bienestar

Unidad 12: 25/11. Perspectiva Integral en salud: "La Rueda de la Salud"/Calidad de atención/Nueva relación médico-paciente/Posicionamiento como profesional dentro de la rueda

Módulo 4: 9/12. Evaluación con múltiple selección